

Tugas

Deskripsi Tugas

Visualisasi data yang efektif tidak hanya harus menarik, tetapi juga **jujur dan akurat**. Banyak visualisasi data yang menyesatkan (misleading), baik secara sengaja maupun tidak sengaja.

Dalam tugas ini, Anda akan **mengidentifikasi, menganalisis, dan memperbaiki** visualisasi yang menyesatkan berdasarkan prinsip etika dalam komunikasi data.

Tujuan Pembelajaran

Sub-CPMK:

Mahasiswa akan mampu **menghargai** pentingnya etika dan keakuratan dalam menyampaikan data melalui visualisasi yang informatif dan tidak menyesatkan.

Instruksi Pengerjaan

1. Temukan 3 Visualisasi Menyesatkan

- Cari dan pilih **tiga contoh grafik** yang dianggap menyesatkan (misleading charts).
- Berasal dari media berita, sosial media, laporan organisasi, infografis, dsb.
- Setiap visualisasi harus ditampilkan (screenshot atau tautan).

2. Analisis Etika Visualisasi

Untuk setiap grafik:

- Identifikasi jenis misleading yang terjadi (misal: sumbu dipotong, perbandingan tidak sebanding, skala manipulatif, pemilihan warna, dll).
- Jelaskan mengapa grafik tersebut bisa menyesatkan atau tidak etis.
- Kaitkan analisis Anda dengan prinsip etika komunikasi data.

3. Perbaikan dan Rekomendasi

- Pilih **satu** dari tiga grafik untuk diperbaiki.
- Buat ulang grafik tersebut menggunakan R (ggplot2 / plotly) atau spreadsheet/Google Data Studio.
- Jelaskan perubahan yang Anda lakukan dan mengapa versi Anda lebih etis dan akurat.

Format dan Pengumpulan

- Format file: Ms. Word atau PDF
- Panjang tugas: 2–3 halaman
- Sertakan gambar sebelum dan sesudah (tangkapan layar)
- Kumpulkan Sebelum Pertemuan Berikutnya

Kriteria Penilaian

Aspek Penilaian	Bobot
Identifikasi jenis misleading & analisis kritis	30%
Pemahaman prinsip etika visualisasi	30%
Kualitas dan justifikasi perbaikan grafik	30%
Refleksi, kerapian, dan kepatuhan format	10%

Referensi

1. Cairo, A. (2019). *How Charts Lie: Getting Smarter About Visual Information*. Norton.
2. Schwabish, J. (2021). *Better Data Visualizations*. Columbia University Press.
3. Nussbaumer Knafllic, C. (2015). *Storytelling with Data*. Wiley.
4. Wilke, C. (2019). *Fundamentals of Data Visualization*. O'Reilly Media.